

「キャッシュレス使い方講座」におけるアンケート結果 (2020年1月度分)

P1 : キャッシュレス使い方講座の参加者属性

P2 : ポイント還元事業の認知度とキャッシュレス決済を利用する店舗

P3 : キャッシュレス決済の利用状況

P4 : 参考資料

キャッシュレス使い方講座の参加者属性

- 2020年1月に開催したキャッシュレス使い方講座に参加した方は、**60代以上が7割以上を占め、70代以上は4割以上**（図1）。
- キャッシュレス使い方講座は、**これまでに276回開催し、合計326回開催する予定**（3月18日時点）。

※ 参加実績：最大150名、平均約27.5名（いずれも3月18日時点）

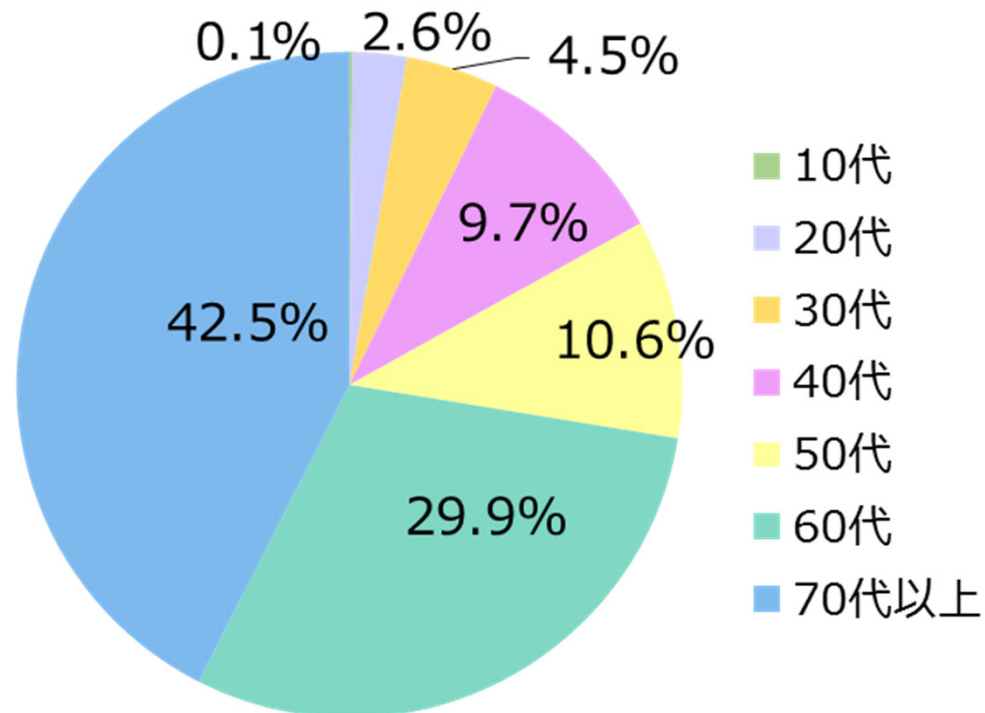


図1 参加者の年齢構成

ポイント還元事業の認知度とキャッシュレス決済を利用する店舗

- ポイント還元事業を認知している人は9割を超え（図2）、キャッシュレス決済を利用したことがない人は3割程度（図3）。
- 利用の多い店舗としては、スーパーマーケット、コンビニエンスストア、ガソリンスタンドとなっている（図4）。

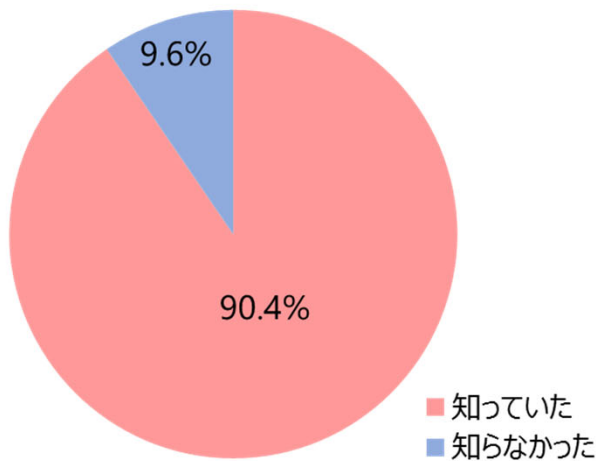


図2 キャッシュレスポイント還元事業を知っている人の割合

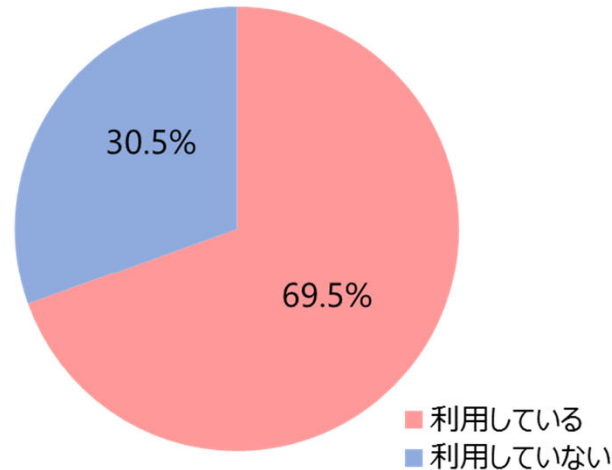


図3 キャッシュレス決済を利用している人の割合

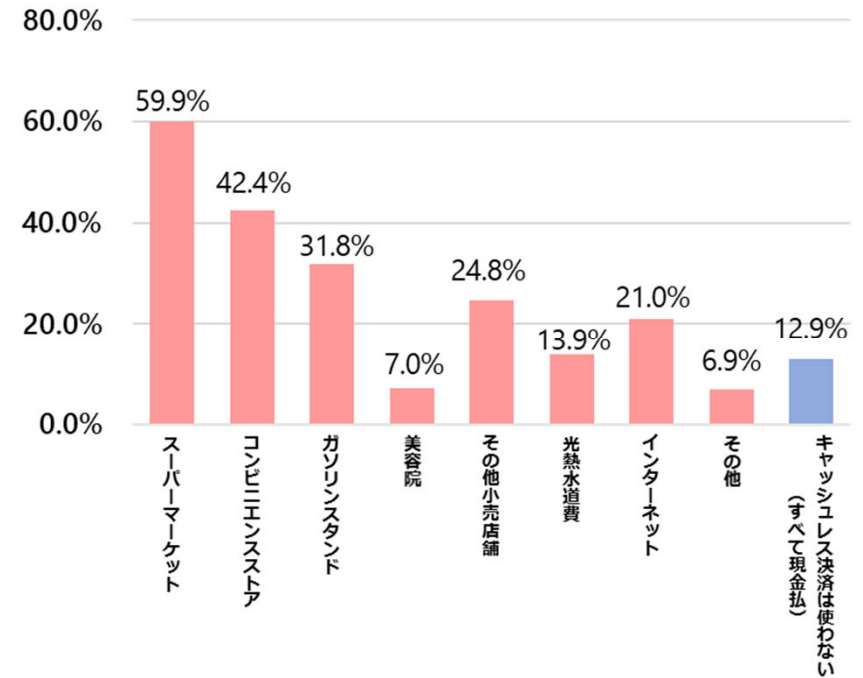


図4 キャッシュレス決済を利用する店舗の割合(複数回答可)

キャッシュレス決済の利用状況

- キャッシュレス使い方講座に参加した **9 割に近い人がキャッシュレス決済を使いたいと回答**（図5）。
- キャッシュレス使い方講座参加前は、クレジットカードや電子マネーの利用が多数だったが、キャッシュレス使い方講座参加後には、**デビットカードとモバイルウォレットを利用したいとの意向を持つ参加者の割合が増加した**。

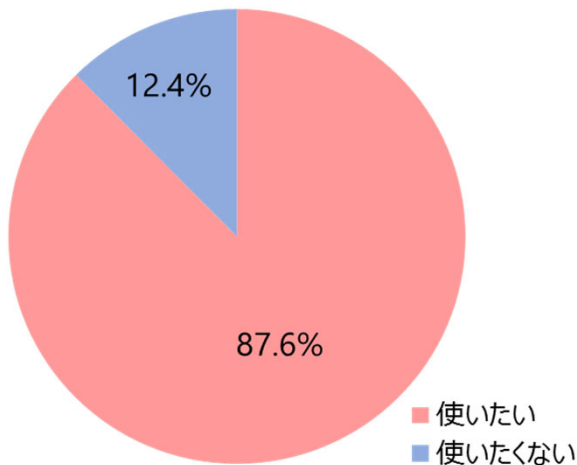


図5 使い方講座参加後のキャッシュレス利用意向

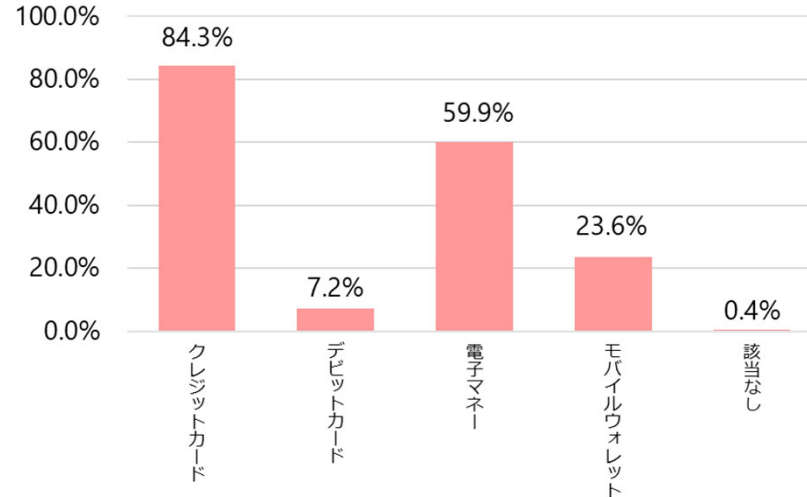


図6 これまでに利用しているキャッシュレス決済手段（複数回答可）

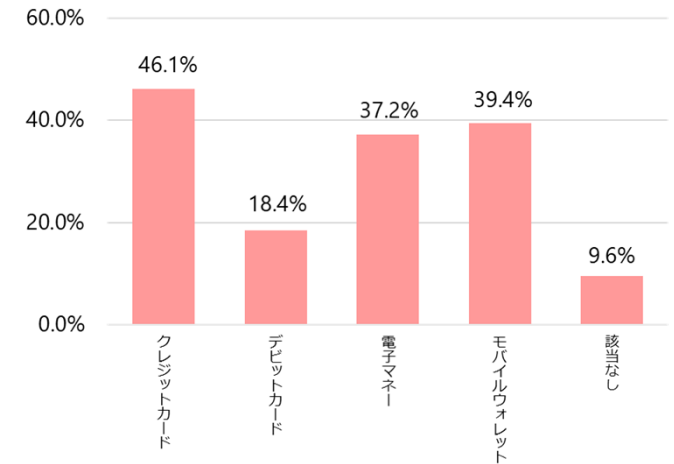


図7 今後、利用したいキャッシュレス決済手段（複数回答可）

参考資料

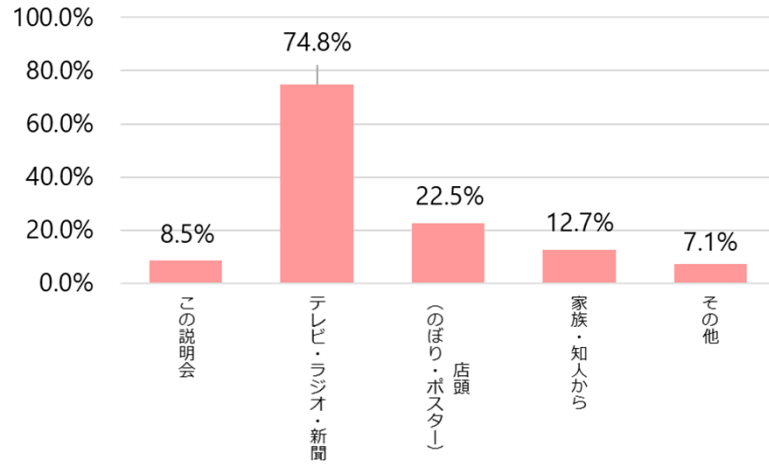


図8 キャッシュレスポイント還元事業を知った
広報媒体（複数回答）

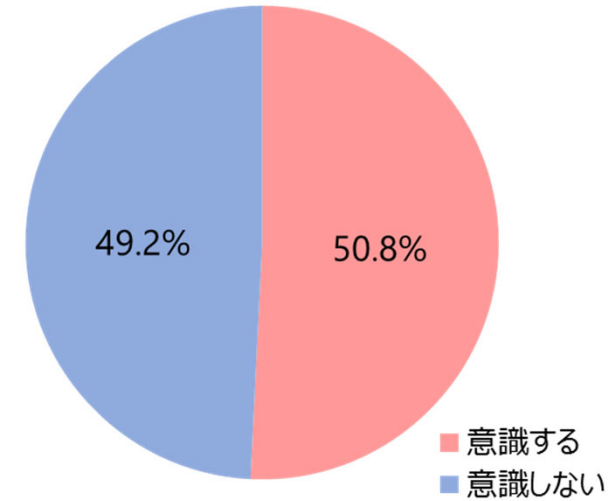


図9 ポイント還元がある店舗を意識するか

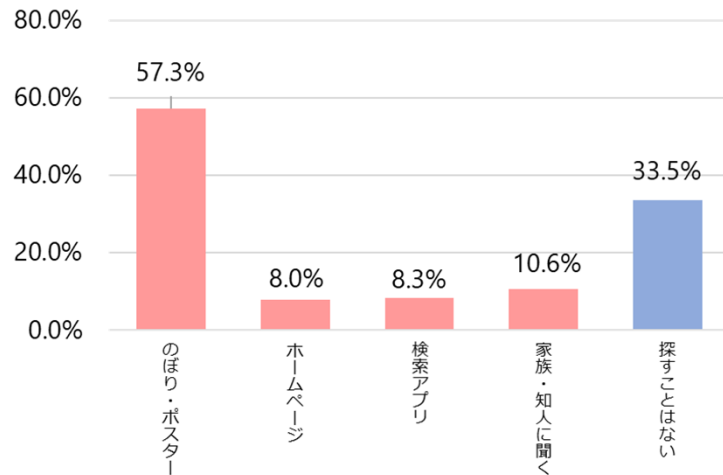


図10 キャッシュレスポイント還元事業に参加
する店舗の探し方（複数回答）

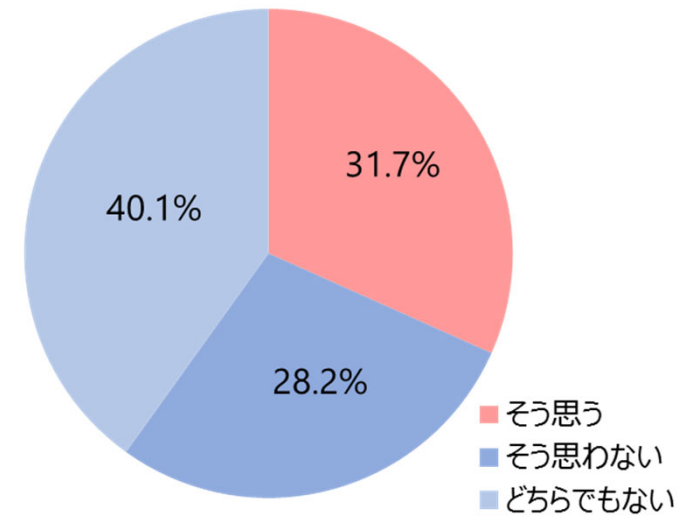


図11 ポイント還元事業により、買い物の機
会や購入金額が増えるか